

Ниёле Мисонис, 13 лет
Руководитель – Родькин Е.И.

Информационная экспансия как угроза безопасности страны

Национальная безопасность страны — это не только вопрос обороноспособности. Я думаю, вопросы национальной безопасности и культуры напрямую связаны между собой и очень важны в наше время, т.к. наше общество живет теперь в новой информационной эре, в эре, в которой информация распространяется очень быстро. И эта информация в формате видео, аудио и текстовых материалов, которая транслируется через средства массовой коммуникации (в основном интернет и телевидение) на большую аудиторию, оказывает влияние на поведение и формирование мировоззрения. Причём этому влиянию подвержен как отдельный человек, так и всё общество.

С одной стороны, доступность информации — это хорошо, т.к. современному человеку сегодня благодаря средствам массовой коммуникации стали доступны многие произведения искусства, имеющие высокую художественную ценность. Так, в сети Интернет мы можем найти много интересного и полезного – книги или выставки картин художников, а благодаря телевидению имеем возможность посмотреть фильмы, которые были сняты еще в прошлом веке.

Большим достоинством массовой культуры является и то, что благодаря современным технологиям любой человек может получить доступ к информации в сфере науки и культуры, следовательно, получить возможность самообразования. Именно благодаря сети мы можем найти друзей со схожими интересами, обсудить в какую-либо книгу, фильм, картину или событие.

Результаты исследования, которое провели специалисты «Лаборатории Касперского» в феврале 2020 года, треть российских подростков всё своё свободное время проводят в интернете. Читают? Посещают виртуальные выставки? Ищут информацию для образования?

Ещё немного статистики. По данным ВЦИОМ (опрос проводился в марте 2020 года), 76% российских подростков в сети слушают музыку или смотрят короткие смешные видео. Листают ленту новостей и общаются с друзьями 75% опрошенных.

Но здесь есть один важный момент: для большинства моих ровесников Интернет - это в первую очередь средство развлечения, а уж потом источник знаний. Да и, честно говоря, не все этим источником пользуются. Если говорить о подростках, очень малый процент используют компьютер и Интернет в образовательных целях. Большая часть подростков проводит огромное количество времени в чатах и соцсетях что, по их мнению, расширяет кругозор и мировоззрение. Тут опасны низкое качество «околонаучной» и «псевдонаучной» информации, множество «фейковых» новостей. Отдельная опасность - язык социальных сетей, блогеры, пропагандирующие аморальный образ жизни.

Многое из этого примитивно, быстро входит в моду и выходит. Но, пока блогер «в тренде», он становится лидером мнений для многих подростков. И здесь есть опасность заимствования мыслей. А главное – опасность траты времени. Мы не замечаем, как наше время уходит на хождение по ссылкам, а выражать свои мысли и совершать какие-либо поступки в реальном мире становится все сложнее.

И возможно, что тут и проявляется влияние навязанной нам информации. Навязывание образа жизни, мышления и поведения. Возможно, кто-то просто зарабатывает на этом, возможно, это вид намеренного воздействия на людей.

Поэтому культурно информационная экспансия самая сильная из всех угроз. Последствия этого явления пока сложно предсказать, т.к. оценить их мы сможем только в будущем, и то только через несколько лет или даже десятилетий. И это большая угроза для культуры России (и не только) потому, что новые ценности воздействуют на самую незащищенную часть общества на нас - подростков, очень сильно «ведущихся» на это. Наверное, одно из самых страшных последствий информационного воздействия – это утрата человеком самого себя, превращение в марионетку, куклу в чужих руках. Прогнозировать сложно. Но один прогноз, опирающийся на историю, сделать всё-таки можно.

Вся история человечества – от древности до наших дней – свидетельствует: погибали, как правило, те народы, которые теряли свою национальную культуру - язык, фольклор, литературу, письменность, образ жизни, традиции, историческую память, преемственность. Но они зачастую вынужденно теряли самих себя, например, в результате завоеваний. Так в результате колонизации погибла культура индейцев. Но у них не было выбора – новые ценности и образ жизни им навязали физически. Кажется, что информационное воздействие не такое мощное и страшное. Но это только кажется.

И, наоборот, даже самые тяжелые поражения в войнах, утрата на многие столетия собственной территории, не вело к исчезновению народа – спасала культура. В далёком 1708 году вынужденно ушли с Дона в Турцию казаки –

некрасовцы. Ушли и более 250 лет прожили в чужом информационном окружении, и вернулись, оставшись русскими, оставшись носителями культуры своего народа. Им удалось не потерять себя, не раствориться в другом народе. Почему? Потому что они принимали и отстаивали как ценность родной язык, родную музыку, родные традиции.

Поэтому я считаю, что должно быть своего рода «противоядие», противодействие навязанной информации. Нужно знакомить детей с родной культурой, произведениями устного народного творчества, фольклором, родной правильной речью с раннего возраста. Это сейчас немодно, но этим можно действительно противостоять угрозе потери самих себя.

Участвуя в проекте, посвящённом юбилею В.И. Даля, я проанализировала более десяти тысяч словарных статей из его огромного словаря. Это оказалось очень интересной работой, которая открыла мне иные грани языка и позволила не только понять, но и прочувствовать его ценность.

Что могу я, что может подросток? Только сделать выбор – потерять себя или заниматься постоянным самообразованием, воспитывать себя, духовно развиваться и получать радость от истинных человеческих ценностей.